

区域产教融合联合体 信息化平台建设及运行模式探讨

文 ◆ 黔南民族职业技术学院 万东操

引言

随着经济全球化和科技进步的不断推进，产教融合已成为推动区域经济发展、提升人才培养质量的重要路径。而信息化技术的快速发展为产教融合提供了新的发展机遇。区域产教融合联合体信息化平台的建设与运行，对于促进产业发展、优化教育资源配置、推动产教深度融合具有重要意义。本文基于信息化技术的应用，探讨区域产教融合联合体信息化平台的构建以及其运行模式，提出在构建平台时应注意的关键问题，探讨运行模式的优化路径，以期对相关领域的研究和实践提供参考。

1 区域产教融合联合体概述

区域产教联合体的建设旨在致力于构建现代职业教育体系，助力建设技能型社会，推动区域产业转型升级。联合体的形成不仅意味着产业与教育之间的联系更紧密，还有利于促进人才全面发展、促进区域经济社会的繁荣。在空间布局上，应考虑职业教育与产业布局的同频共振以及教育链、人才链与产业链、创新链有机融合的理念，鼓励龙头企业积极参与职业教育。产教融合的逻辑前提在于资源有效整合和多元利益共享，然而目前存在的问题是缺乏统一平台实现资源整合和利益共享，导致稳定性不足。区域产教联合体的建设旨在打造集实践教学、创新创业和人才供需信息等功能于一体的实体化组织，促进市域人才培养、创新创业、产业经济发展的精准联通合作，实现教育与产业体系的双赢^[1]。在这一过程中，建设信息化智慧平台成为突破各主体间信息壁垒的关键。采用智能化技术和数字化转型，平台及时了解市场需求、技术更新、用人标准等信息，帮助学校调整专业、课程和培养方案，实现精准匹配人才需求，适应产业发展变化。此外，智慧平台构建了产教互动机制，形成了互利共赢的合作生态，有助于建立长期、稳定的产学合作关系，促进产教融合的深度发展。

2 产教融合背景下的信息化平台运行存在的问题分析

2.1 企业参与度较低

目前，区域产教融合联合体的信息化平台建设，需要依靠当地高校以

及产业群的建立，运用信息化技术促进产业融合，并完成当地资源整合。然而，通过实际现状发现，参与其中的企业数量较少，核心原因主要有以下5点。第一，由于企业面临诸多平台，产教融合平台较为新颖，导致企业并不了解平台功能，缺乏参与积极性。第二，平台建设过程中缺少宣传力度，导致企业没有及时了解平台建设情况。第三，由于企业的实际需求在平台上无法满足，导致企业即使参与平台产教融合，也难以满足自身对人才的需求，致使企业与院校的利益无法达到统一^[2]。第四，大多数产教融合平台的功能比较单一，仍旧是将教学作为核心研发任务，平台功能无法满足企业和学校在产教融合中的大多数需求。第五，只有确保校企双方利益一致，才能形成良好的合作情况。目前产教融合针对于学校和企业来说，虽然都具有优越的政策支持，但没有平台设置兑现国家优惠政策的板块，影响了企业在平台上参与产教融合的积极性。

2.2 信息化平台资源整合能力有待提升

在当前产教融合信息化平

【作者简介】万东操（1973—），男，重庆人，硕士研究生，研究方向：计算机、智能制造。

台建设环节，信息资源的整合功能是平台的核心功能。然而，目前平台上主体和项目内容都很单一，信息化平台资源整合能力有待提升。首先，站在参与者的角度分析，只有很少的教师和平台运行者以及企业代表参与，核心的资源群体（学生和企业内部员工）没有参与其中，使合作环境受到影响。其次，站在合作内容角度分析，通常是企业发布需求，且大部分是针对高技术人才的需求。但是，目前在学校层面，能够帮助企业解决的人才需求较少，导致参与主体以及合作模式都较为单一，无法实现平台资源融合的价值。

2.3 平台功能无法满足主体需求

尽管近年来一些产教融合校企合作对接平台开发的模块涵盖了“成果库”“需求库”“专家库”“设备库”等，但是平台功能并未完全满足主体的实际需求，尤其是人力资源库方面。随着时间推移，平台的运营状况逐渐暴露出一系列问题。初期项目成功对接后，平台更新信息速度变得缓慢，对接活动数量减少。需求库中虽然有企业提出了行业技术和人才需求，但缺乏意向合作单位，导致了人才供需方面脱节。尽管专家库存在，但其中全部都是学校的教师，缺乏企业专家的参与^[3]。此外，企业在平台上发布的技术需求大多集中在行业核心技术和技术难关，而高校中具备这种技术水平的师资相对稀缺，导致企业需求与学校供给不匹配的情况频发。这种功能上的不匹配，使得企业对平台失去了信心，丧失了持续参与的动力。对于学校方面而言，未能通

过平台找到可以对接利用的企业资源，导致合作基础的丧失，逐渐使平台边缘化。

3 信息化平台功能设计

3.1 基础库设计

产教融合背景下的信息化平台建设，核心要求是给企业和院校以及人才提供服务，所以需要在平台上构建基础数据库。通过标签化模式，让数据形成多维度模型。打造综合智能信息服务平台，完成资源共享，形成产业资源和教育资源之间的连通。在产教融合智能化信息平台上的企业和服务机构，不仅能够迅速找到自身需要的人才，还能够查找相应的政策文件，开展项目合作，完成各种信息的查询和了解，如资金、项目、活动等。个人用户也能直接在平台上求职，完成在线办事以及人才认定、信息录入等业务，构建平台的人才数据库。

3.2 用户系统设计

当前最常见的客户端为安卓或 IOS App，还有各种小程序，如微信小程序、支付宝小程序等。因为小程序使用方便，不用安装，所以推广性更高。虽然小程序的总容积较小，对于一些比较复杂的业务系统无法兼容，但是通过分包加载技术，就可以把小程序进行分包，需要注意的是不能让一个小程序包含多项业务。由于产教融合信息化平台的整体业务较多，每一个业务都可以独立存在，如果把他们都放在一个客户端里，会导致客户端运行过于复杂。通过小程序客户端的运用，可以将其划分成不同的模块，如专业人才数据库模块、信息平台模块、成果转化平台等^[4]。不同小程序的账号可以设置为统一账号，实现统一管理，用户通过客户端小程序注册并绑定后，可直接登录。

3.3 身份验证机制设计

为保障系统安全性，应在用户访问的时候开展身份验证，验证通过后再返回到用户界面，进行客户端缓存。API 调用时也需要请求头参数对于 Token 进行传递，使其到达后台服务端，在接收请求后，再完成一致性验证，确保不会出现非法访问数据的问题。

3.4 客户端设计

移动客户端能支持支付宝和微信小程序，通常使用数字框架，并选择组件库完成开发。基于移动客户端完成开发框架后，通过条件编译技术，生成代码完成多个平台小程序建设^[5]。由于移动端操作具有限制性，很多功能都需要使用 PC 端，因此需要独立设置 PC 端，完成移动客户端数据和功能转移，使其全部到达产教融合信息化平台的门户系统里，通过门户系统完成不同功能的模块使用，运用统一的操作风格。

4 区域产教融合联合体信息化平台运行策略分析

4.1 提升产教融合信息化平台的企业影响力

在产教融合中企业是核心，如果参与的企业数量过少，那么产教融合就无法发挥出实际价值。因此，在实际产教融合过程中，应提高产教融合信息平台的资源整合能力，让更多的企业了解信息化平台，达到这一目标应从以下 3 个方面开展。第一，将企业使用频率较高的各种

平台作为传播渠道。例如，企业运用最常见的平台是税务申报系统，在初期成立产教融合信息化平台的时候，通过与政府合作，借助系统申报平台，将产教融合信息化平台的入口，以弹窗的方式直接显示在这一平台上完成推广工作，让更多企业了解产教融合信息化平台建设内容，增加企业的使用兴趣。第二，将高职院校学生就业实习平台与信息化产教融合平台相融合，不但能够提供更为丰富的人力资源，还能帮助学生的实习企业参与到产教融合平台里，平台直接跟踪学生在实习中的实际情况，为后续的产教融合工作开展提供相应的数据参考。第三，平台作为核心，开展各种校企交流会和人才交流会等活动，通过项目合作促成以及人才交流等各种方式，让平台拥有更大的影响力。

4.2 加强平台资源获取与服务能力

通过对当前的产教融合信息化平台建设情况进行调查与分析，得知大部分平台都是专属功能型平台，可以理解为平台更关注教学功能建设以及项目合作功能建设，然而实际功能会导致用户群体具有较大局限性，从而使产教融合的资源获取困难。实际上，产教融合信息化平台在功能建设环节既要考虑服务学生以及产业，也要考虑学校和企业的需求，打造更加全面性的服务模块，才能对企业和学校的优势资源完成整合，确保平台拥有良好的资源获取能力。提升平台的资源获取能力，首先，应了解产教融合的根本就是将产业和教育融合在一起，确保学校能够提升人才培养质量，给企业提供诸多资源，发挥出产教融合的价值，因此要求平台要站在学校、企业、学生3个角度思考各自需要的资源^[6]。其次，完善资源功能模块，落实企业刚需的人力资源、获取渠道和优惠政策，使学校和学生都能了解企业的实习岗位以及就业方向，逐步建立以需求为核心的平台模块，使资源获取渠道更为广泛。同时，站在技术资源获取角度进行分析，需要打造企业技术交流积分制，鼓励学校和企业使用平台完成技术服务项目，并且依照成交额进行积分，体现在企业评定和税收政策执行等各方面，使企业既能获得良好的技术服务收入，也能真正地享受到政策优惠，这样才能让企业更加积极主动参与平台的技术交流。再次，平台通过各大招聘网站了解各种人才资源信息，将学生的实习管理模块归入平台共同管理，使平台拥有学校的毕业人力资源数据，完成一个完善的人力资源体系建设，给企业提供更便利的一站式服务。最后，在政策落实方面，将企业能够满足的优惠政策直接归入平台，通过数据分析以及判定，记录企业在产教融合中的行为，帮助企业充分享受政策优惠。

4.3 加强平台的政策同步功能建设

产教融合过程中经常会出现一种情况，就是学校对产教融合保持积极的态度，而企业则较为消极。产生这种状况的核心原因是因为产教融合中校方的利益得到了满足，但企业只是给校方提供资源，却没有获得自身预期收益，导致双方的利益没有达到统一，企业在产教融合中的内驱力不足。基于这一问题，要求相关部门提前制定科学的政策以及监督评估机制，使企业在产教融合中获得利益。首先，构建健全的数据跟踪模块，合理使用平台数据，及时了解校企合作情况以及合作时间和深度，为后续政策落实提供依据。如果企业已经参与产教融合，那么就需要在平台数据中予以跟踪，真实的反馈产教融合的实际执行效果。其

次，将优惠政策和业务执行形成对接模块，平台按照实际的业务标准提前制定相关政策，及时兑现自身承诺。最后，按照企业的参与数量和内容以及合作效果等各种数据的反馈，对平台运行过程中存在的问题以及各方的利益是否得到满足进行分析，及时对相关政策的完成调整。

结语

在产教融合信息化平台建设过程中，存在诸多问题，如平台影响力不足、功能过于单一等。通过分析探讨，制定了提升产教融合信息化平台建设的相关策略，期望通过策略的实施，促进产教融合信息化平台发挥优势，提升人才培养质量，助力我国教育行业的创新与发展。^[8]

引用

- [1] 刘晓欣.大数据背景下产教融合内控信息化建设构想[J].河北开放大学学报,2022,27(3):94-96.
- [2] 庄怡萍.高职院校产教融合信息化发展策略研究[J].常州信息职业技术学院学报,2021,20(6):19-22.
- [3] 修爽,杜丽娟,葛云龙,等.高职产教融合信息化发展的困境与解决对策研究[J].无线互联科技,2021,18(16):138-139.
- [4] 张玲玉.高职院校内部产教融合质量评价体系的优化研究[J].新课程研究,2021(11):16-17.
- [5] 丁桃莉,祝凯旋,白婧.产教融合信息化平台运行现状及对策研究[J].电脑知识与技术,2021,17(1):130-132.
- [6] 刘来兵,陈港.高职产教融合信息化发展的现实困境与实施路径[J].河北师范大学学报(教育科学版),2021,23(1):121-125.